

Responsable de communication H/F – Remplacement d'un an minimum

Deviens acteur·trice de la transition énergétique !

Situé à Chambéry, au cœur d'un environnement exceptionnel entre lacs, montagnes et patrimoine historique, Savoie Déchets est l'acteur majeur du territoire savoyard du traitement des déchets à travers ses 3 compétences clés :

- Le traitement des déchets ménagers et assimilés avec valorisation énergétique,
- Le tri des collectes sélectives avec valorisation de matières,
- Le compost avec valorisation de biodéchets.

Poursuivant son développement, en accompagnement de la dynamique de transition énergétique impulsée par ses adhérents, Savoie Déchets **recherche un·e Responsable de Communication**, pour un remplacement d'un an minimum, qui sera rattaché·e à la directrice générale des services.

Le. La Responsable communication managera deux services civiques et un·e alternant·e communication et graphisme.

Tes missions

Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne

- **Co-construire** la stratégie de communication externe avec les adhérents en **animant des groupes de travail** et en partageant les expertises
- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication issu de la stratégie déterminée
- Développer des supports de **communication interactifs**; **des actions de cohésion** ; **des événementiels à destination des agents**

Concevoir et déployer des actions de communication

- Organiser les visites des sites de traitement
- Adapter les dispositifs et les messages aux enjeux et aux objectifs
- Organiser des actions de communication, des événementiels à destination des partenaires et des adhérents
- Alimenter les outils éditoriaux
- Fabriquer des supports, concevoir des visuels
- Réaliser des dossiers de presse

Administrer les réseaux sociaux et le site internet

- Développer la stratégie de communication web
- Concevoir et diffuser les messages sur les réseaux sociaux
- Refonte du site internet
- Déployer un intranet à destination des agents et un extranet à destination des adhérents
- Assurer l'harmonisation des supports et des messages



Ton profil

- Titulaire d'une formation **Bac+2 à Bac+5 en communication**
- **Maîtrise des outils de création graphique** (suite adobe...), de **l'animation des réseaux sociaux, du web**
- Faire preuve d'**autonomie**, d'un **esprit de synthèse** et d'**analyse**
- **Etre dynamique, inventif·ve et créatif·ve**
- **Maîtrise les réseaux sociaux**
- **Maîtrise de la chaîne graphique** de la conception à l'impression
- **Aisance rédactionnelle**
- **Etre sensibilisé(e) aux enjeux environnementaux** (transition écologique, gestion des déchets)

